



## 網路行銷大師經銷合作介紹

---

網路行銷大師不僅與合作夥伴共創商機，更重要的是，  
我們將共同開拓網路行銷另一種新機制。

---

## 為何要成為網路行銷大師經銷商

### 網路行銷大師商機方面：

1. 加強客戶對網路的依賴，同時也等同加強客戶對經銷商的依賴與信任。
2. 增加經銷商自身競爭優勢。
3. 全世界都成熟的網路行銷明星商品。
4. 經銷商本身網站自用都實在。
5. 穩定性高、無技術性問題，少有與客戶爭議情形或客服問題，無後顧之憂。
6. 穩定可靠的收入

### 廣闊的市場空間、無限的發展機會

對國內的企業網站或商務網站來說，網路推銷和即時客服工具還是一個非常新鮮的工具。通過和很多網站的溝通交流，我們發現正在做網路推廣、網上宣傳的網站，可以使其在第一時間抓住客戶。隨著電子商務的迅猛發展，可以預見專業的網路推銷工具的市場前景龐大。

### 利潤回報豐厚直接，且可持續穩定獲利

優惠的代理價格將給代理商更多的利潤空間。銷售網路行銷大師，並不是只享受當年的分成，以後每年續費利潤，使代理商持久獲利。

### 低風險、低投入、啟動快、易發展

不需額外投入新的人力物力，在代理商本身業務過程中就可以展開，產品實用性強，易理解，同時還可以促進代理本身業務的發展；

### 業務開展簡單易行

網路行銷大師產品簡單易懂，易於解釋，客戶易接受並購買使用，極大的降低了銷售難度和銷售時間。為代理商贏得寶貴的時間成本，創造利潤。

由過去可知，每一項新的網路工具問世時，都伴隨龐大的商機與利潤，以過去來講：虛擬主機、購物系統、網頁設計、發垃圾信，這些初期都有很好的利潤，而網路行銷大師現在就處於高利潤時期，而我們將這些高額的利潤通通回饋給合作的經銷夥伴，因為我們要的是長遠的市場，因此讓夥伴享有最佳的利潤。

## 到底有哪些網站需要

到底有哪些網站需要網路行銷大師呢？

這個答案：實際有利用到網站的企業都需要。

在 YAHOO 和 GOOGLE 的全面廣告下，網路行銷已經為大多數企業所接受，點一下廣告，企業可能要花數百元的廣告費，以下作一個簡單的舉例：如果關鍵字設定約在每點擊一下 100 元，而今日點擊人數有 50 人，電訪客只有 2 位的話。也就是說有 48 下點擊是無效的，等於 4800 元浪費掉了。而使用了網路行銷大師後，電訪客一樣是 2 位，但剩下的 48 位利用網路行銷大師主動拜訪功能後，又要到了 4 位有興趣客戶的電話，加上之前的 2 為電訪客，等於六位有效名單。也等於以 5000 元廣告費，創造了 15000 廣告費的效益。這企業能不用嗎？

初期在還沒全面使用網路行銷大師前，先用的企業有先贏優勢，而後期大部分的企業都使用網路行銷大師後，將會回歸原本的網路行銷層面，但那時候商家也不能不用，因為不用就等於喪失優勢一樣，就好像沒有電話的時代進入到有電話的時代後，電話已經是必備，一樣的道理。

以國外的發展網路行銷大師類型軟體來看，可知未來將是全面性的。若以現今趨勢來看，網路行銷大師適合以下類型的網站。

1. 一般公司網站：這種網站佔據了國內中小企業大多數，這類型的網站通常希望網友看到網站後，能打電話給公司然後進行業務洽談或線上直接下訂單。佔據了國內最大多數的網站，幾乎涵蓋所有的中小企業。
2. 有進行關鍵字購買的網站，因為此種網站是與網路行銷大師重疊率最高的網站，客戶既然有關鍵字行銷的觀念，要打入是最簡單的。
3. 購物網站，即使現在線上購物非常發達，但許多網友在網站購物時，還是有習慣打個電話問產品特性等等，網路行銷大師與購物網站的契合性亦相當高。
4. 有進行營利的網站或部落格，例如：貸款、基金、傳直銷、特種行業、發廣告信...等特殊行業。這類的網站其實相當需要，因為其行業性特殊，客戶也喜歡先在網站上進行洽談後，再電話聯繫，只是通常經營此種站的站長較不具正確的網路行銷概念，但只要業務告知其性質，亦不難推廣。

以上四種類型的網站，已佔據了大多數的網站，市場有多大不難看出。

## 網路行銷大師好不好銷售呢

網路行銷大師到底好不好銷售呢？

若您有在從事網路服務類的行業（網頁設計、電子商務、虛擬主機），又有大部分客戶直接是中小企業的老闆或主管的話，那要銷售網路行銷大師是很容易的。

以下是兩個客戶最常見的問題：

1. 有部分不了解的客戶會問，需要公司請一個人在網站上做推銷的動作？  
我們會跟客戶解釋：您的公司人員有使用 MSN、SKYPE、即時通等軟體嗎？如果是有的話，基本上完全不需要增加人手的，因為這個跟 MSN 幾乎沒兩樣，且網路行銷大師有客戶來訪時，類似 MSN 主動通知，也可系統設定自動邀請訪客，或設定幾秒後才邀請訪客，絕大多數的公司業務或客服都通常不只一個人，如果這個業務有事離開，也還有其他業務，因此並沒有增加人手的問題。
2. 有一部份客戶也可能問：我是開店賣東西的，打字不快怎麼辦？  
我們會跟客戶解釋：作網站的目的，最主要就是希望能夠從網路上來一些客戶，客戶可能會想看到實際的產品，客戶看到實際的產品會增加網站購買的安全感，打字不夠快的話，可用語音跟視訊回給客戶，另外可以設定快速回覆系統，不需要打字快，因為大多數的問題，都已經事先準備好回答的內容。

如果客戶問，我們店裡完全沒電腦，目前我們都會跟他說謝謝，然後一樣留下他的資料並歸類，我們已規劃代客推銷的服務規劃，但這種客戶畢竟不多，未來規劃好之後，仍可推廣。

最常遇到的問題反而是：經銷商不懂得如何向客戶介紹，因為這是比較新的東西，許多客戶並不知道。因此若經銷商只是在網站上打廣告，希望客戶購買，這樣的確不容易，因為新觀念的產品，需要開發客戶的需求，但因網路行銷大師很容易讓客戶理解，其實講穿了就是在網站（路）上進行推銷。例如我們去光華商場買電腦，經過店家店面時，都會叫喊，有什麼需要，基本上是蠻接近的意思，只是在網路上，客戶可以用的話術、方法都更多。對舊有客戶進行開發是最簡單也是最快的，這也就是為什麼我們決定以經銷為主的方向，因為網路行銷大師跟關鍵字廣告初期推廣的時候很類似，需要作基本的解說，因此如果經銷商需要開 OPP 說明會做說明，我們都很歡迎，往反方向想，如果客戶都知道了，都有需要了，那這個產品的利潤跟競爭對手的數量就不會向現在這樣了。

## 網路行銷大師這套程式的成熟度穩定性如何

網路行銷大師的成熟度和穩定性：

賣軟體最怕的就是系統不穩定，一堆 BUG，產生一堆客服問題。而網路行銷大師核心程式採取 C++ 程式語言，並以 RAID 備份，我們自有獨立的 1U SERVER（非租賃），並在台灣內湖機房代管，是同業中最穩定的架構。目前有許多同業仍使用大陸的主機頻寬，連線速度相當緩慢，2006 年底的海底地震時，因連大陸海底纜線斷裂，許多同業紛紛掛點近一個月，而網路行銷大師完全無此問題。

目前同業大部分仍以 ASP、.NET、PHP 為核心架構，資源損耗相當大，當資料量稍大，容易造成 LOSS 或掛掉，完全不如 C++ 來的穩定，這是網路行銷大師很大的優勢之一。

與同等產品相比較，網路行銷大師功能已非常完善，但網路行銷大師的系統仍在不斷更新中，我們承諾，我們會持續不斷的開發實用功能，確保產品的長期競爭優勢，如產品中有發現任何 BUG，將於第一時間內解決掉，網路行銷大師更新完全自動化，使用戶非常方便，不用因增加新功能或除 BUG，又要重新下載安裝軟體。

網路行銷大師開發完成至今已一年多，但在台一直遲遲未開賣，因為我們希望將程式的穩定性確認到最良好，保證程式的品質夠穩定才在台開賣，目前大陸的中國移動電信（中國最大手機電信公司）部分省分的官方網站及數千家大陸用戶都已使用網路行銷大師，產品非常成熟穩定。

目前線上客服軟體，程式製作部門為節省成本，大部分幾乎都在大陸製作，但有些廠商僅代理大陸的軟體，在說明書、客戶端程式、網站管理端程式，到處充斥著簡體文字、簡體圖片、大陸用詞，非常不專業。網路行銷大師是本公司在大陸自己的研發團隊，有完全絕對的權力完全操作，非跟一般業者只是代理，網路行銷大師不管是各項文宣或程式上的用詞、圖片，皆為台灣重新製作，100% 的台灣版本，讓您的客戶有最好的感受，完全的台灣成熟版。

## 網路行銷大師很好，但希望可以獨立品牌

許多經銷商希望是以經銷商本身的品牌帶給客戶：

網路行銷大師完全體會到經銷商的需求，為此我們作了以下幾點：

1. 網路行銷大師的網站，沒有電話、沒任何聯絡方式、沒有售價、沒有公司名稱，網站本身也不進行任何的對外銷售，僅為一個使用的入口網站。
2. 我們已開發完成讓經銷商的用戶加入機制，經銷商可以在自己的網站上或另作新站，只要嵌入我們給予的路徑，只要是從經銷的入口加入的會員，經銷商有完全獨立的資料，讓合作夥伴也有自己的管理機制。
3. 我們浮標可讓用戶自訂，合作夥伴更可以自創自己的浮標，可以把經由您的客戶申請的預設浮標名稱，完全改成經銷商的浮標，秀在經銷商公司名字，連結到經銷商公司網站。
4. 眼尖的伙伴您是否發現，包含此經銷文宣，都沒有本公司的名稱，就是讓經銷伙伴有最方便的權限可以用自己的品牌，我們所提供的 DM、說明書、或其他文宣品、完全沒有公司名稱、聯絡方式，經銷商只要搭配貴公司的文宣品或名片即可完全讓客戶認為是屬於您的品牌。
5. 我們不限制合作夥伴以自有品牌名義向客戶解說，若您的客戶對此有疑問，需要合作夥伴需向您的客戶自行解釋。
6. 本公司已另外作了獨立公司網站，若不希望以自己名義出版的，只希望進行單方面銷售方面，此部分請與我們經銷商洽談，我們只專心做經銷部分。
7. 若您也需要獨立一台主機，自己作說明書，自己作獨立的外觀，只要您是我們的最高階的經銷商，並自行設計樣式說明書等等，我們將配合您修改屬於您需要的產品（修改只酌收 6 萬一次性的修改工本費）（需維持一定出貨量，日後更新完全不再收受任何費用並與我們一樣同步更新）。
8. 如有聯合綁產品推出經銷的想法，請與我們聯絡，方案可共同討論，品牌獨立這點，是您目前在其他同業完全看不到的，如果經銷商想作自己的品牌，我們則專心作幕後的工廠。

## 成爲網路行銷大師經銷商必須遵守的最重要規範

網路行銷大師很好，是否有哪些規範是需要經銷商遵守的呢？

答：爲確保全體經銷商的權益，以下是我們對經銷商的要求：如覺得不適合您的想法，請勿加入我們的經銷商。

新產品初期往往有較高利潤，但也比較需要人力推廣，當推廣到一定程度後，大眾越來越瞭解後，其競爭對手也會慢慢變多，這時候將比較不需要人力推廣，而價格策略跟行銷廣告則變的比較重要，有鑑於此，凡加入網路行銷大師經銷，務必遵守售價統一政策規範，如有違背，經本公司確認證實後，除立即停止合作外，剩餘已繳款未售出的金額亦不退還。(在經銷商與我們簽約內容裡，將有此條例)

售價統一政策：不可私下以不同價格銷售，若日後競爭變大，策略需改變行銷方向，本公司將會視情況改變售價，會主動向所有經銷商作通知。因網路行銷大師本身超過七天會自動成爲免費版，初期如要在網路上行銷，可用免費培訓或終身免費使用等噱頭，讓人來參加 OPP、或會議行銷。

如欲以本身產品一起搭售促銷，需事先知會我們並進行討論，經我們同意後才可進行促銷行爲。原則上，與其他產品一起搭售的價格，不得低於或等於售價。

有興趣加入的經銷商，不得在尚未取得本公司授權情況下，就進行銷售行爲，當與本公司簽約完畢並繳納授權金後，尚須作教育訓練，產品考試等通過，才可以正式進行銷售。

原則是爲保障大多數經銷商的權益，也替經銷商把守住最大利潤，爲避免大多數經銷商的權益受損，本公司會嚴格監控經銷商是否違背政策，若無法認同以上政策，請勿加入本公司的經銷商。

如看到這邊完畢後，代表您很有興趣，授權金額並不高，本公司最基本的經銷授權金是 36000 元，如果有興趣的話，想要瞭解利潤與更詳細情況的話，請與我們聯絡。

聯絡電話：02-25571988

聯絡Email：[cheng@songyan.com.tw](mailto:cheng@songyan.com.tw) (請告知公司聯絡資料)

本公司不會在網路上公布利潤佣金部分，此部分請電話或至本公司洽談。